

## Inspiracje

- Znajdź niszę, z której chcesz składać portfolio.**  
Przykład fotografia: fotografia ślubna, fotografia portretowa, fotografia produktowa.  
Przykład grafika: projektowanie stron www, branding.  
Przykład copywriting: content design, kreacja reklam digital.
- Znajdź 4 portfolio osób, które zajmują się podobną niszą.**  
Może pomóc Ci w tym strona: <https://search.muz.li/inspiration/portfolio-website/>
- Zwróć uwagę, jak wyglądają wybrane portfolio.**  
Ile mają projektów? Jak zaprezentowane są projekty?  
Jak wygląda zakładka z kontaktem?

## Selekcja

- Wybierz 5 - 20 prac spośród swoich projektów.**  
To optymalna ilość do portfolio dla początkującej osoby.
- Ponad połowa wybranych przez Ciebie projektów, powinna być związana z Twoją docelową niszą.**  
Pozostałe projekty powinny uzupełniać wybraną niszę.  
Przykład: Grafik specjalizujący się w projektowaniu stron www, może uzupełnić portfolio o animację, jeśli zna jej podstawy.
- Przejrzyj wybrane projekty jeszcze raz i popraw ewentualne błędy i niedociągnięcia.**  
To optymalna ilość do portfolio dla początkującej osoby.

## Projekt

- Stwórz osobną prezentację dla każdego projektu.**  
Prezentacja buduje większą wartość Twoich prac. Ewentualne grafiki umieść w mockupach.
- Opowiedz o projekcie.**  
Zbuduj historię projektu, pokaż, jak powstał.
- Pokaż proces powstawania projektu.**  
Odbiorcy będą widzieli, że Twój projekt jest przemyślany.  
Zamieść zdjęcia z powstawania projektu. Pokaż, co z czego wynika.  
Dlaczego coś wygląda w ten sposób, a nie inny?

## Ogólne

- Umieść kontakt w widocznym miejscu.**
- Zadbaj o możliwość sprawnego obejrzenia Twoich prac.**  
Czy jest cokolwiek, co może utrudnić obejrzenie Twoich prac? Ciężkie pliki?  
Strona długo się ładuje? Napraw to.
- Dodaj zakładkę o mnie.**  
Pokaż się. Opowiedz o swoich pasjach.